

uniVersa-Presseinformation
Nürnberg, 9. Mai 2022

Krankenhauszusatzversicherung im Test: uniVersa erhält „Sehr gut“ von Euro

Chefarzt, Einzel- oder Zweibettzimmer und freie Klinikwahl. Gesetzlich Krankenversicherte können mit einer privaten Zusatzversicherung zum Privatpatienten im Krankenhaus werden. Das Wirtschaftsmagazin Euro hat zusammen mit dem Informationsdienstleister KVpro.de in der April-Ausgabe untersucht, welche Policen im Verhältnis zum Preis den besten Schutz bieten. Auf den Prüfstand kamen 216 Tarife von 39 Anbietern. Tarife mit Alterungsrückstellungen sind bei Verbrauchern beliebter und sorgen dafür, dass der Beitrag nicht aufgrund Älterwerdens steigt. Zwei mit der Gesamtnote „Sehr gut“ ausgezeichnete Tarife bietet hier die uniVersa. In der Kategorie Einbettzimmer konnte der Tarif uni-SZ überzeugen, beim Zweibettzimmer der Tarif uni-SZ II plus. Beide Tarife leisten bis zu den Höchstsätzen der Gebührenordnung und bei medizinischer Notwendigkeit auch darüber hinaus. Hierfür gab es jeweils im Test die volle Leistungspunktzahl.

Presseservice:



Foto: Wladimir Bulgar/Shotshop/uniVersa | Abdruck: honorarfrei.
Das Foto in druckfähiger Auflösung finden Sie im Internet unter www.universa.de/presse (bei der Pressemitteilung vom 09.05.2022). Gerne schicken wir es Ihnen auch per E-Mail zu.

Ansprechpartner:

Stefan Taschner, Pressesprecher

Telefon +49 911 5307-1698 | Fax +49 911 5307-1676

E-Mail: presse@universa.de | Internet: www.universa.de/presse

uniVersa Krankenversicherung a.G., Lebensversicherung a.G., Allgemeine Versicherung AG

Hauptverwaltung: Sulzbacher Str. 1-7, 90489 Nürnberg

Die uniVersa Versicherungsunternehmen sind eine Unternehmensgruppe mit langer Tradition und großer Erfahrung, deren Ursprünge auf das Jahr 1843 - dem Gründungsjahr der uniVersa Krankenversicherung a.G. als älteste private Krankenversicherung Deutschlands und 1857, dem Gründungsjahr der uniVersa Lebensversicherung a.G. - zurückgehen. Als moderner Finanzdienstleister ist die uniVersa heute auf die Rundum-Lösung von Versorgungsproblemen, vornehmlich der privaten Haushalte sowie kleinerer und mittlerer Betriebe, spezialisiert. Rund 7.000 Mitarbeiter und Vertriebspartner stehen bundesweit als kompetente Ansprechpartner den Kunden zur Verfügung.