

uniVersa-Presseinformation  
Nürnberg, 14. Februar 2022

## **Höchste Verbraucherorientierung: uniVersa mit „Sehr gut“ ausgezeichnet**

Das Wirtschaftsmagazin Focus Money hat in Zusammenarbeit mit dem Analyseinstitut ServiceValue die verbraucherorientiertesten Finanzdienstleister ermittelt. Hierzu gaben mehr als 34.000 Kunden zu 141 Banken und Versicherungen ihr Urteil ab. Messinstrument war ein Verbraucherorientierungs-Index, der die persönlichen Erfahrungen der Befragten reflektierte und eine branchen- und geschäftsmodellübergreifende Vergleichbarkeit ermöglichte. Bei der erfahrungsbezogenen Bewertung gaben Kunden ihr Urteil zu dem konkreten Kontakt mit dem Unternehmen oder der Marke ab. Zu den ausgezeichneten Maklerversicherern zählt die uniVersa. Sie erhielt im Gesamtergebnis das Urteil „Sehr gut“, das für höchste Verbraucherorientierung und überdurchschnittliche Ergebnisse in der untersuchten Sparte steht.

### Presseservice:



Foto: ilixe48/Shotshop/uniVersa | Abdruck: honorarfrei.

Das Foto in druckfähiger Auflösung finden Sie im Internet unter [www.universa.de/presse](http://www.universa.de/presse) (bei der Pressemitteilung vom 14.02.2022). Gerne schicken wir es Ihnen auch per E-Mail zu.

### Ansprechpartner:

Stefan Taschner, Pressesprecher

Telefon +49 911 5307-1698 | Fax +49 911 5307-1676

E-Mail: [presse@universa.de](mailto:presse@universa.de) | Internet: [www.universa.de/presse](http://www.universa.de/presse)

uniVersa Krankenversicherung a.G., Lebensversicherung a.G., Allgemeine Versicherung AG

Hauptverwaltung: Sulzbacher Str. 1-7, 90489 Nürnberg

Die uniVersa Versicherungsunternehmen sind eine Unternehmensgruppe mit langer Tradition und großer Erfahrung, deren Ursprünge auf das Jahr 1843 - dem Gründungsjahr der uniVersa Krankenversicherung a.G. als älteste private Krankenversicherung Deutschlands und 1857, dem Gründungsjahr der uniVersa Lebensversicherung a.G. - zurückgehen. Als moderner Finanzdienstleister ist die uniVersa heute auf die Rundum-Lösung von Versorgungsproblemen, vornehmlich der privaten Haushalte sowie kleinerer und mittlerer Betriebe, spezialisiert. Rund 7.000 Mitarbeiter und Vertriebspartner stehen bundesweit als kompetente Ansprechpartner den Kunden zur Verfügung.