

uniVersa-Pressinformation
Nürnberg, 30. Mai 2022

Studie Höchste Reputation: uniVersa genießt hohe Wertschätzung

Welche Unternehmen und Marken genießen bei Verbrauchern ein hohes Ansehen? Diese Frage untersuchte das Institut für Management und Wirtschaftsforschung in einer Studie im Auftrag von Deutschlandtest. Auf den Prüfstand kamen die 14.500 größten Firmen in Deutschland. Erfasst und ausgewertet wurden insgesamt 14 Millionen Nennungen und Urteile zu den fünf Themenfeldern Management, Nachhaltigkeit, Produkt und Service, Leistung als Arbeitgeber und Wirtschaftlichkeit. Rund 1.500 Unternehmen konnten sich von der Konkurrenz absetzen und wurden im Nachrichtenmagazin Focus in der Ausgabe 18/2022 als Testsieger in der Studie Höchste Reputation ausgezeichnet. Darunter mit der uniVersa Kranken- und Lebensversicherung auch zwei Versicherungsvereine auf Gegenseitigkeit aus Nürnberg. Unter den privaten Krankenversicherungen erreichte die uniVersa mit 71,4 Punkten das zweitbeste Ergebnis. Die Lebensversicherung erzielte 60,8 Punkte.

Presse-service:



Foto: uniVersa | Abdruck: honorarfrei.

Das Foto in druckfähiger Auflösung finden Sie im Internet unter www.universa.de/presse (bei der Pressemitteilung vom 30.05.2022). Gerne schicken wir es Ihnen auch per E-Mail zu.

Ansprechpartner:

Stefan Taschner, Pressesprecher

Telefon +49 911 5307-1698 | Fax +49 911 5307-1676

E-Mail: presse@universa.de | Internet: www.universa.de/presse

uniVersa Krankenversicherung a.G., Lebensversicherung a.G., Allgemeine Versicherung AG
Hauptverwaltung: Sulzbacher Str. 1-7, 90489 Nürnberg

Die uniVersa Versicherungsunternehmen sind eine Unternehmensgruppe mit langer Tradition und großer Erfahrung, deren Ursprünge auf das Jahr 1843 - dem Gründungsjahr der uniVersa Krankenversicherung a.G. als älteste private Krankenversicherung Deutschlands und 1857, dem Gründungsjahr der uniVersa Lebensversicherung a.G. - zurückgehen. Als moderner Finanzdienstleister ist die uniVersa heute auf die Rundum-Lösung von Versorgungsproblemen, vornehmlich der privaten Haushalte sowie kleinerer und mittlerer Betriebe, spezialisiert. Rund 7.000 Mitarbeiter und Vertriebspartner stehen bundesweit als kompetente Ansprechpartner den Kunden zur Verfügung.