

uniVersa-Pressinformation
Nürnberg, 10. Oktober 2022

Berufsunfähigkeitsversicherung: Zwei neue Videos von der uniVersa

Mit der Arbeitskraftabsicherung kann man gar nicht früh genug starten. In zwei neuen Videos thematisiert die uniVersa die Wichtigkeit einer Berufsunfähigkeitsversicherung (BU). Im ersten Video wird erklärt, wie Eltern bereits mit einer BU-Option für ihr Kind die Weichen für das spätere Berufsleben stellen können. Beispielsweise kann dann mit Beginn der Ausbildung ein BU-Vertrag ohne erneute Gesundheitsprüfung abgeschlossen werden. Im zweiten Video werden die weitreichenden Möglichkeiten einer BU-Absicherung mit Leistungen bei Arbeitsunfähigkeit, Verdopplung der Rente im Pflegefall sowie lebensbegleitenden Nachversicherungsgarantien erläutert. Die Videos sind mit rund zwei Minuten bewusst kurzgehalten und sollen den Zuschauern das komplexe Thema auf unterhaltsame Art und Weise näherbringen. Abrufbar sind die Videos in der Mediathek unter www.universa.de/video.

Presseservice:



Foto: PhotoDoc/Shotshop/uniVersa | Abdruck: honorarfrei.

Das Foto in druckfähiger Auflösung finden Sie im Internet unter www.universa.de/presse (bei der Pressemitteilung vom 10.10.2022). Gerne schicken wir es Ihnen auch per E-Mail zu.

Ansprechpartner:

Stefan Taschner, Pressesprecher

Telefon +49 911 5307-1698 | Fax +49 911 5307-1676

E-Mail: presse@universa.de | Internet: www.universa.de/presse

uniVersa Krankenversicherung a.G., Lebensversicherung a.G., Allgemeine Versicherung AG
Hauptverwaltung: Sulzbacher Str. 1-7, 90489 Nürnberg

Die uniVersa Versicherungsunternehmen sind eine Unternehmensgruppe mit langer Tradition und großer Erfahrung, deren Ursprünge auf das Jahr 1843 - dem Gründungsjahr der uniVersa Krankenversicherung a.G. als älteste private Krankenversicherung Deutschlands und 1857, dem Gründungsjahr der uniVersa Lebensversicherung a.G. - zurückgehen. Als moderner Finanzdienstleister ist die uniVersa heute auf die Rundum-Lösung von Versorgungsproblemen, vornehmlich der privaten Haushalte sowie kleinerer und mittlerer Betriebe, spezialisiert. Rund 7.000 Mitarbeiter und Vertriebspartner stehen bundesweit als kompetente Ansprechpartner den Kunden zur Verfügung.